

360° DESIGN

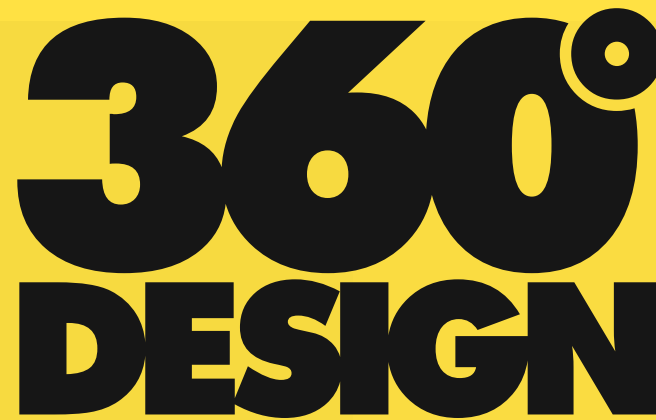
ZINTEGROWANY PROCES PROJEKTOWY
PRODUKT | MARKA | RYNEK

GOLDFISH STUDIO DESIGN AND PROMOTION CASE STUDIES

Wybrane przykłady prac z lat 2011-2013 zrealizowanych przez Goldfish Studio,
w ramach systemu **360° Design**.

GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...



ZINTEGROWANY PROCES PROJEKTOWY
PRODUKT | MARKA | RYNEK

360° Design Zintegrowany Proces Projektowy jest innowacyjną oferowaną przez Goldfish Studio. Produkt i marka znajdują się w centrum naszego zainteresowania. Bazując na sprawdzonych w praktyce rozwiązaniach, Goldfish Studio integruje wszystkie działania projektowe w jeden spójny proces – strategia komunikacji i identyfikacji wizualnej produktów i usług, kreacja oraz realizacja kampanii reklamowych, projektowanie opakowań oraz materiałów POS i akcje wsparcia sprzedaży – to podstawowe obszary naszego działania. Zintegrowany proces projektowy to **spójny system** nastawiony na tworzenie, obliczonej na sukces **relacji produkt-rynek**.

Dobry design jest komunikatem skutecznie łączącym potrzeby konsumentów z oferowanym im produktem lub usługą. Ponad 20 lat działania na polskim oraz europejskim rynku jest naszym atutem.

Dobry design to dobry biznes!

GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

360° DESIGN

ZINTEGROWANY PROCES PROJEKTOWY
PRODUKT | MARKA | RYNEK

PROJEKTOWANIE
OPAKOWAŃ/PRODUKTÓW >

BUDOWA TOŻSAMOŚCI
MARKI/BRANDING >

KOMUNIKACJA
WIZUALNA >

WSPARCIE W PUNKCIE
SPRZEDAŻY/POS >

GOLDFISH STUDIO
O SOBIE >

GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

360° DESIGN

ZINTEGROWANY PROCES PROJEKTOWY
PRODUKT | MARKA | RYNEK

PROJEKTOWANIE
PRODUKTU/OPAKOWANIA

GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

CASE STUDIES I



projektowanie
opakowania/produktu



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

KLIENT

Rolmex SA

O FIRMIE:

W zakresie obrotu towarowego ROLMEX realizuje transakcje w handlu międzynarodowym, a zwłaszcza w eksporcie mięsem. Specjalizuje się w obrocie mięsem drobiowym ze szczególnym uwzględnieniem produktów wytwarzanych przez zakłady drobiarskie grupy kapitałowej INDYKPOL. Do podstawowych grup towarowych należą tu mięsa indycze i gęsie, a w mniejszym stopniu - kurczęce. W tym zakresie utrzymywane są stosunki handlowe z klientami między innymi z krajów Unii Europejskiej, Szwajcarii oraz Chin.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

ZADANIE

PROJEKT OPAKOWAŃ DAŃ ŚWIĄTECZNYCH

CELE:

Rolmex SA jest obecny na rynku niemieckim od wielu lat jako eksporter mięsa gęsiego. Wychodząc na przeciw tradycjom kulinarnym tego kraju Rolmex SA zdecydował się na uzupełnienie swojej oferty o dania gotowe na bazie mięsa gęsiego. Goldfish Studio zostało zaproszone do współpracy przy tworzeniu dwóch ekskluzywnych opakowań dań o charakterze świątecznym. Zadanie obejmowało opracowanie koncepcji marki, logo oraz realizację sesji zdjęciowej.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...



Jeśli chodzi o tradycję, rynek niemiecki jest bardzo wymagający. Do tworzenia nazwy marki została zaproszona niemiecka agencja marketingowa. Tak, dla pewności...

Marka. Wyrazista i zrozumiała.
Rozpoznawalność marki.

Kompozycja i aranżacja zdjęcia podkreśla odświeżony charakter dania.
Atrakcyjność produktu.

Uwypuklenie funkcjonalności.
Call to action

Wyraźne i wyczerpujące informacje o produkcie. **Wiarygodność.**

Wizerunek szefa kuchni podkreśla wyjątkowość potrawy. **Aspiracyjność marki.**



Opakowanie jest opowieścią, a historia, którą opowiada, musi być wciągająca...

EFEKTY

Na efekty musimy jeszcze poczekać. Produkt jest przygotowywany do premiery na jesień 2013.
Trzymamy kciuki i... **Guten Appetit!**



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

CASE STUDIES II



projektowanie
opakowania/produktu



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

KLIENT

Present Service

O FIRMIE:

Present-Service działa w Polsce od 1992 roku. Czerpie z doświadczeń międzynarodowej grupy partnerskiej Ullrich Present-Service, która szczyci się prawie 50-letnim doświadczeniem w marketingu bezpośrednim. Obecnie grupę tworzą firmy w Niemczech, Szwajcarii, Hiszpanii, Portugalii, Turcji, Brazylii i w Polsce. Present-Service specjalizuje się w dostarczaniu swoim Klientom doskonałych narzędzi precyzyjnej komunikacji z grupą docelową. Obszary naszej działalności stanowią obecnie: baza danych gospodarstw domowych • programy samplingowe • programy mailingowe • e-marketing (e-mailing, SMS) • programy lojalnościowe, akcje promocyjne, loterie konsumenckie, kluby klienta.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

ZADANIE

Projekt opakowania promocyjnego

CELE:

Od wielu lat Present-Service prowadzi akcję marketingu bezpośredniego pod nazwą „Dzidziuś”. Jest to program skierowany do kobiet, które urodziły dziecko w szpitalu położniczym. Paczka promocyjna zawiera poradniki, próbki katalogi produktów itp. Zadanie polega na unowocześnienie wizerunku pakietu oraz nadania mu nowych funkcji...



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...



Analiza strategiczna

Zalety

- Obecny KV doskonale komunikuje przeznaczenie produktów jako zestawu próbek dla noworodków
- Marka doskonale znana jest na rynku (zarówno oddziały poporodowe, jak i biznes)
- Marka ma wiernych dostawców próbek

Wady

- Projekt nie był uaktualniany od lat – zarówno partnerzy biznesowi, jak i mamy, mogą odbierać paczkę jako trochę nie na czasie
- W aktualnym projekcie paczka jest zawieszona między tradycyjnością a nowoczesnością, nie stykając się z żadną z tych opcji
- Paczka jest różowa, więc może być kojarzona z paczką dla dziewczynek.

Możliwości

- W całej kategorii paczek dla niemowląt brak wyróżnika: paczka premium, paczka pierwszej ceny, paczka superduża...

Tak wyglądał pakiet promocyjny w punkcie wyjścia... Wszystko zaczyna się od analizy.



Analiza prowadzi do kilku rozwiązań. Wybrane zostały trzy, do dalszej ewaluacji.



Restyling – minimum zmian, więcej możliwości!



Coś dla dziecka, coś dla mamy, coś Premium



Dziecięca stylizacja – czyli wszystko dla dziecka



**360°
DESIGN**
ZINTEGROWANY PROCES PROJEKTOWY
PRODUKT | MARKA | RYNEK

Zintegrowany proces projektowy poszerza ofertę Goldfish Studio o możliwości profesjonalnego projektowania strukturalnego - w tym wypadku stworzenie nowego wzoru opakowania.

EFEKTY

Realizacja projektu została wstrzymana. Czekamy na efekty i trzymamy kciuki...



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

360° DESIGN

ZINTEGROWANY PROCES PROJEKTOWY
PRODUKT | MARKA | RYNEK

BUDOWA TOŻSAMOŚCI
MARKI/BRANDING

GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

CASE STUDIES I



projektowanie opakowania
/branding



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

KLIENT

Aller Petfood

O FIRMIE:

W 1979 r., Aller Mølle Group (Dania) wyodrębniła ze swojej działalności dział żywności dla zwierząt jako rezultat wielu lat doświadczeń na tym polu. W 2004 r., dzięki stabilnemu rozwojowi tej gałęzi produkcji, stworzona została niezależna firma: Aller Petfood Denmark. Kontynuując swój rozwój, Aller Petfood osiąga stabilną pozycję na rynkach Centralnej i Wschodniej Europy, aby w 2004 r. otworzyć oddział Aller Petfood Russia. Aller Petfood Denmark oraz Aller Petfood Russia koncentrują się na produkcji wysokiej jakości żywności dla kotów i psów na potrzeby marek prywatnych. Niezależnie Aller Petfood tworzy i rozwija marki własne.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

ZADANIE

All Cats and All Dogs brand redesign

CEL:

Marki „All Cats” oraz „All Dogs” były obecne na rynku już od jakiegoś czasu. Ilość lojalnych klientów była znacząca, ale sprzedaż na poziomie niewystarczającym. Dlatego zdecydowano się na odświeżenie wizerunku marki w celu pozyskania nowych klientów, nie tracąc przy tym rozpoznawalności marki wśród dotychczasowych konsumentów. Goldfish Studio ma stworzyć markę o atrakcyjnym i nowoczesnym wizerunku przy zachowaniu podstawowej wartości marki - wysoka jakość za przystępną cenę.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

ALL DOGS FOOD

ALL CATS FOOD

Before...



ALL DOGS FOOD

10 kg



*Complete - Dental
- Active*



ALL CATS FOOD

3 kg



100% Complete Food
for All Cat Breeds



Sytuacja **przed**. Stare logo oraz fronty opakowań...

ALL DOGS

ALL CATS

...and after.



ALL DOGS

3 kg

COMPLETE DOG FOOD
FOR ALL BREEDS



- COMPLETE FOOD FOR ALL DOGS
- FULL OF ESSENTIAL VITAMINS AND MINERALS
- RICH IN OMEGA 3 & 6



ALL DOGS | COMPLETE DOG FOOD
FOR ALL BREEDS 3 kg

ALL CATS

3 kg

COMPLETE CAT FOOD
FOR ALL BREEDS



- COMPLETE FOOD FOR ALL CATS
- FULL OF ESSENTIAL VITAMINS AND MINERALS
- RICH IN OMEGA 3 & 6
- CONTAINS TAURINE FOR EYESIGHT MAINTENANCE



ALL CATS | COMPLETE CAT FOOD
FOR ALL BREEDS 3 kg

...a tak wygląda wizerunek marki **po** ingerencji Goldfish Studio.



"YOUR CAT WILL LOVE IT!"
Lovemark.

Skrócenie nazwy i nowoczesna typografia. **Rozpoznawalność.**

Wysokiej jakości, przekonywujący wizerunek. **Definicja produktu.**

Pionowa kompozycja odwołuje się do wcześniejszej wersji.
Nawiązanie do tradycji.

Czytelne i atrakcyjne wizualnie obrazowanie unikatowe korzyści.
Wiarygorność.

Wyraźcie prezentowane cechy produktu. **Czytelność.**

Wizerunek karmy nawiązuje do poprzedniej wersji opakowania, ale ma inną rolę. **Emocjonalność.**

Opakowanie jest opowieścią, a historia, którą opowiada musi być wciągająca...



...z každej strany...



...i bez względu na rozmiar.



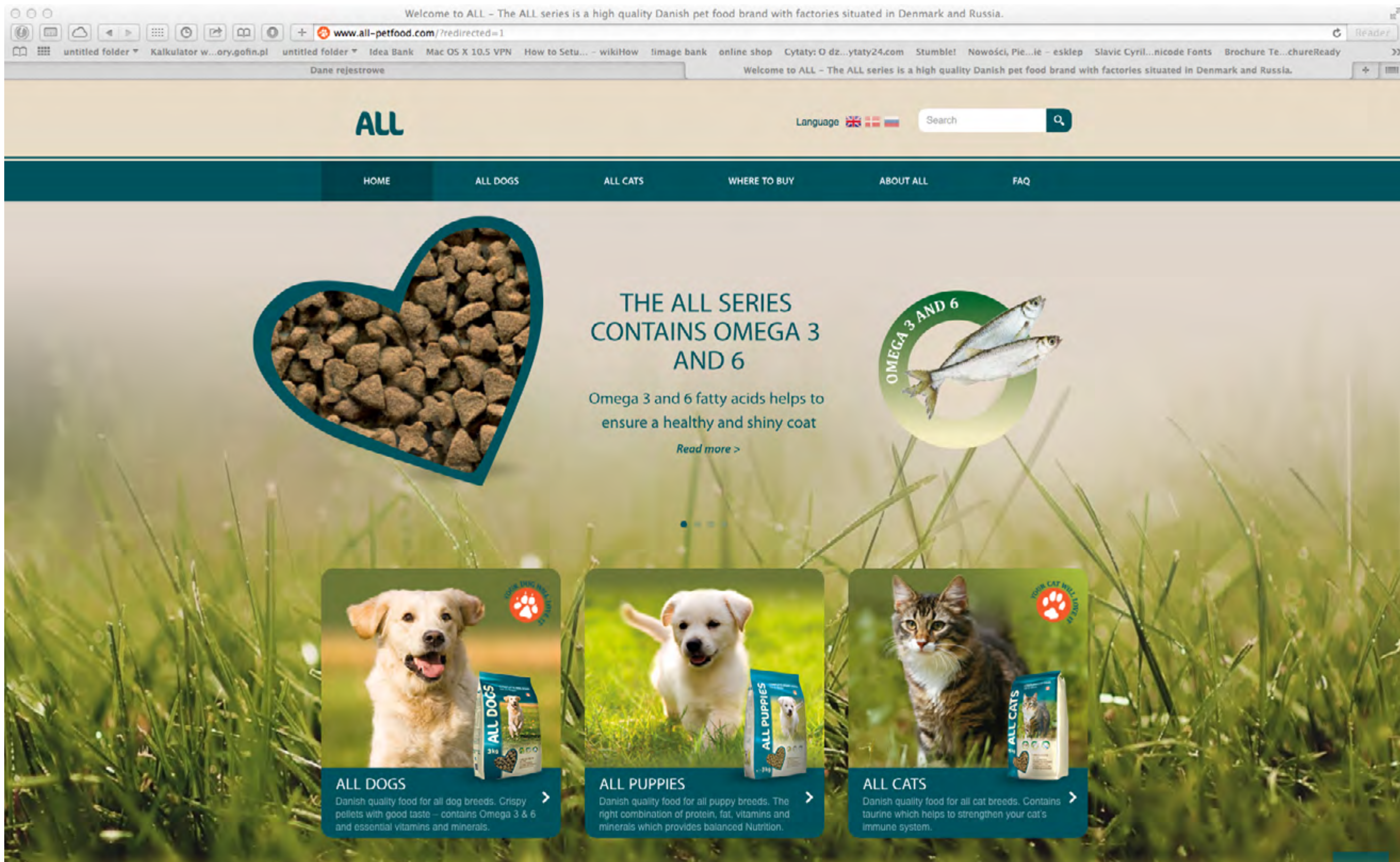
Dobry produkt to nie wszystko. Potrzebna jest jeszcze promocja...



Katalog produktów, najlepszy przyjaciel handlowca...



...wcale nie musi być nudny :)



Bazując na opracowanej przez Goldfish Studio tożsamości wizualnej marki, stworzona została strona internetowa poszerzająca brand experience.

EFEKTY

Za sprawą nowego wizerunku zaprojektowanego przez Goldfish Studio marka All Cats and Dogs osiągnęła znaczący sukces na rynkach europejskich. Miarą sukcesu jest przede wszystkim wymierna korzyść dla Klienta, ponieważ - **dobry design to dobry biznes!**

Poniższe referencje są **najcenniejszą** nagrodą dla zespołu projektowego:

“...I just wanted to let you know that All Dogs and All Cats design has proven very popular – sales has increase in the current sales channels, and more retail chains have decided to introduce the products in their portfolios – the initial reaction, when the product is presented by our sales team, is always great excitement about the appearance of the product...”

Henriette Bylling

“HRM The Queen of Petfood”, Managing Director
Aller Petfood, Fabriksvej 1
DK-7000 Fredericia, Denmark



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

CASE STUDIES I



budowanie tożsamości marki
/branding



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

KLIENT

UM POZNAŃ - HC EURO 2012

O FIRMIE:

Poznań zostało Miastem Gospodarzem (Host City) Euro 2012.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

ZADANIE

SYSTEM KOMUNIKACJI DLA HOST CITY EURO 2012

CELE:

W ramach przygotowań do Mistrzostw pojawiła się w Poznaniu potrzeba stworzenia systemu komunikacji wizualnej powiązanego z Logo Mistrzostw, ale bez możliwości używania bezpośrednich nawiązań do jego stylistyki. Planowany system miał być używany do tworzenia wszystkich materiałów reklamowych i informacyjnych związanych z Euro 2012.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...



INSIGHT PODSTAWOWY: **FANI + FLAGI + EMOCJE + RUCH + KOLOR**



Wszystko zaczyna się od analizy i szukania unikatowych insight'ów



Analiza wskazuje na kluczowe insighty, które stanowią podstawę do powstania wstępnych koncepcji...

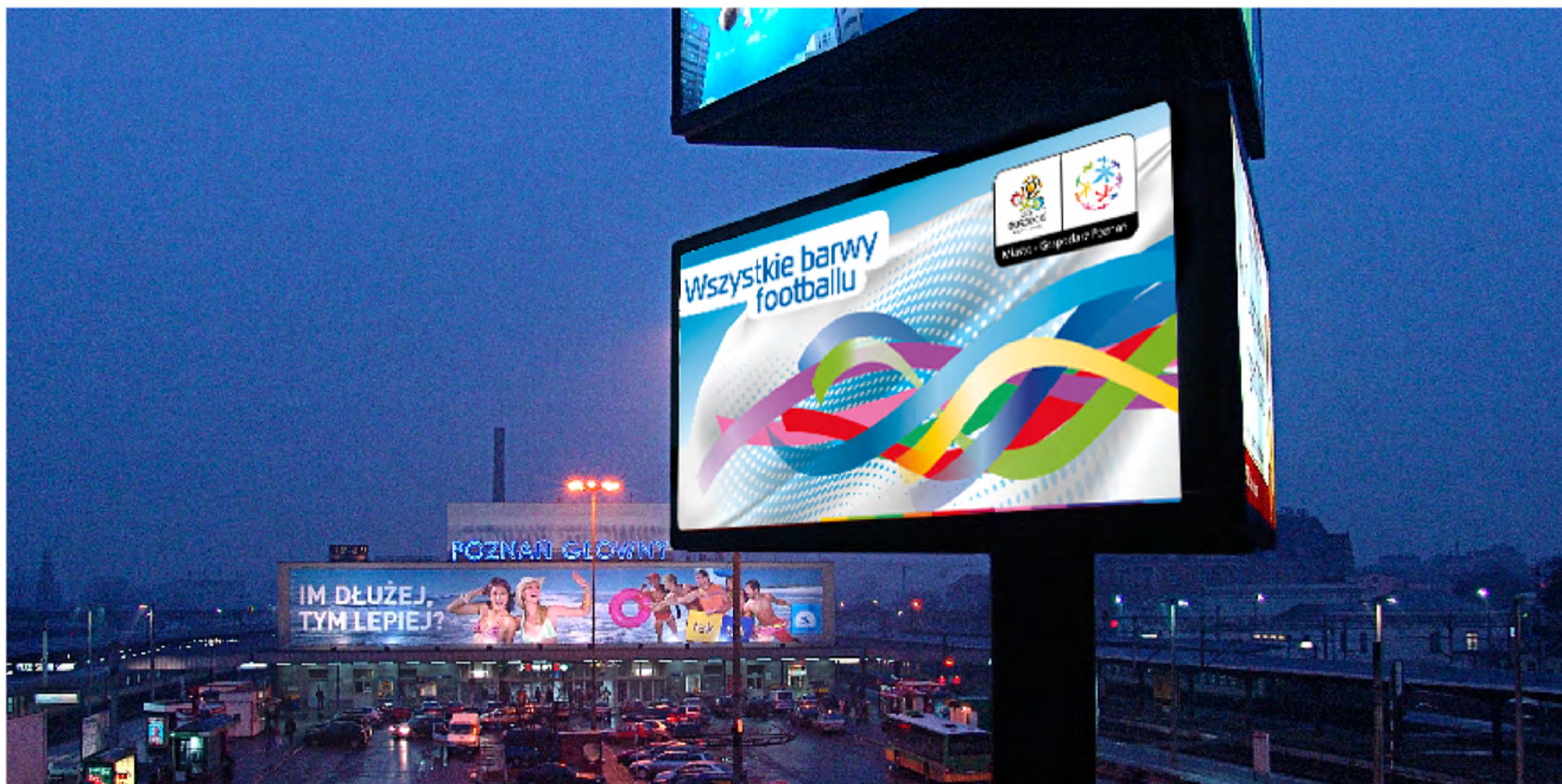
Wszystkie barwy footballu



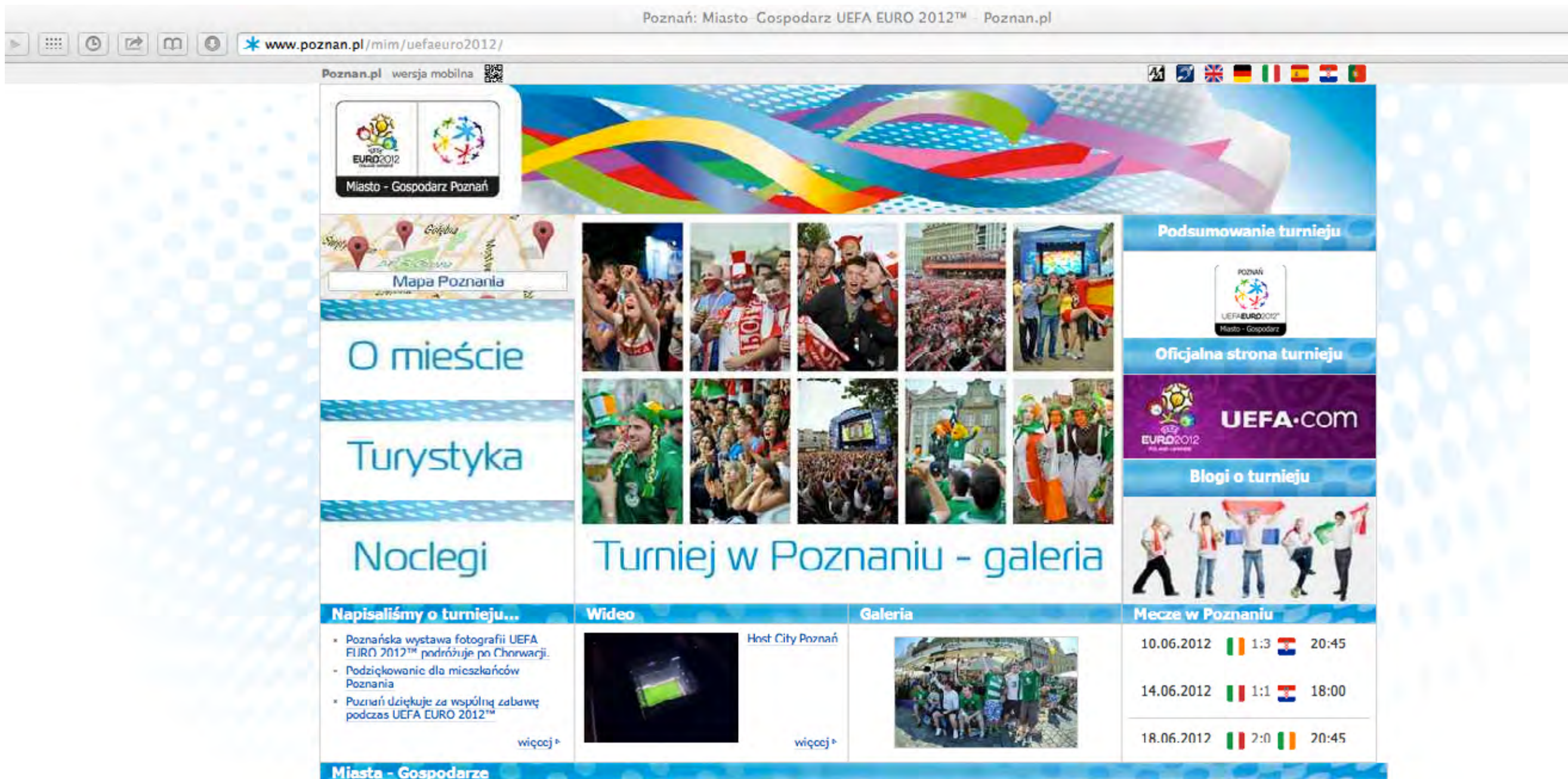
POZnań*
*Miasto know-how



Wstępne koncepcje, w trakcie twórczej walidacji przez wszystkich interesariuszy przeradzają się w finalne projekty...



...aby w efekcie dojść do etapu, w którym projekty wdrażane są do realizacji. Część egzekucyjna projektu realizowana była we współpracy z Agencją Metropolis.



Zaprojektowany system komunikacji wizualnej znalazł zastosowanie na wielu płaszczyznach - na przykład towarzyszył miejskiemu serwisowi internetowemu...



W oparciu o projekt Goldfish Studio wyprodukowano wiele gadżetów towarzyszących przygotowaniom do Euro 2012



Właściwie zaprojektowany branding dopasowuje się do każdej okoliczności zapewniając zintegrowanie komunikatów wizualnych, bez względu na ich formę czy charakter.

EFEKTY

Zintegrowany proces projektowy zaproponowany przez Goldfish Studio w ramach pracy nad systemem komunikacji Poznania stał się podstawą do stworzenia wyrazistego i spójnego wizerunku Miasta Gospodarza Euro 2012.



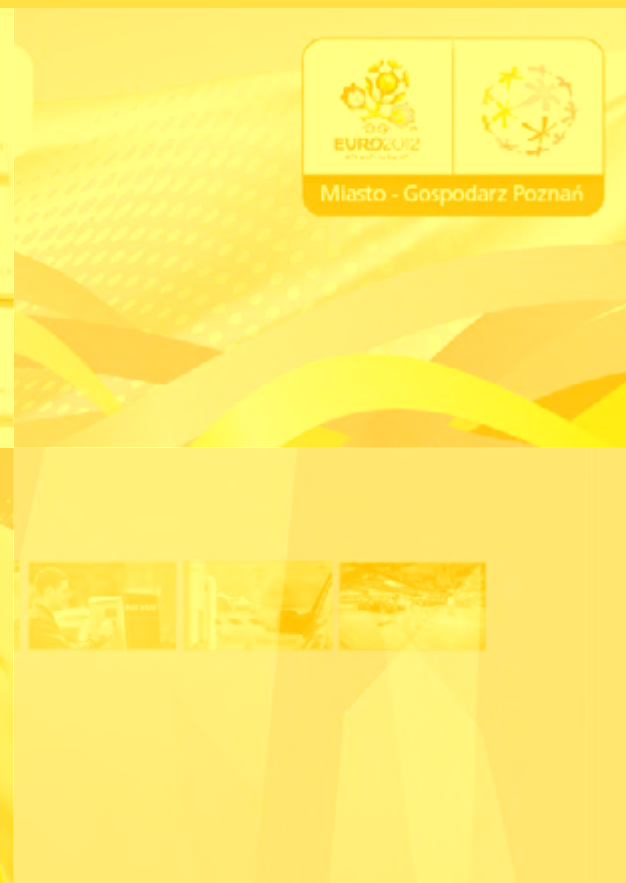
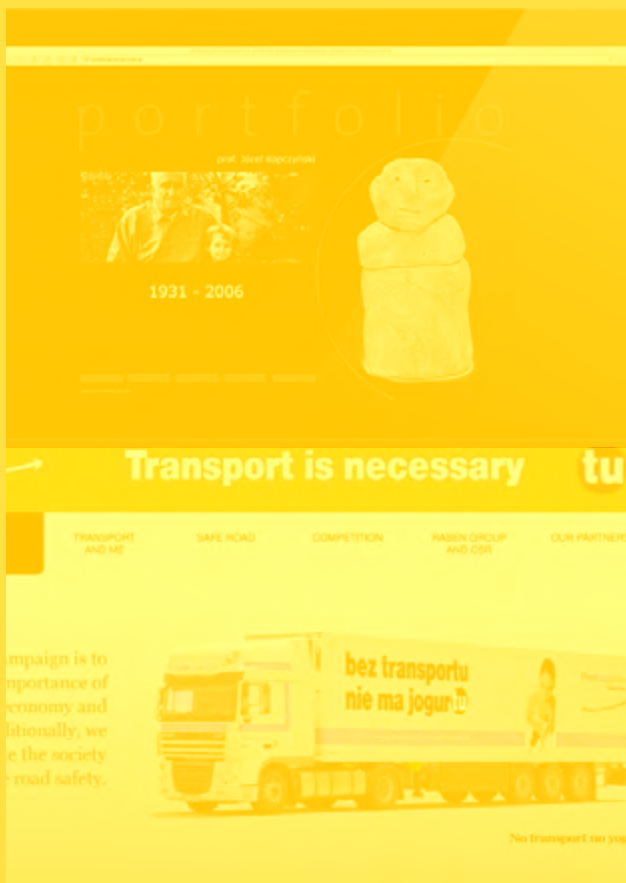
GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

360° DESIGN

ZINTEGROWANY PROCES PROJEKTOWY
PRODUKT | MARKA | RYNEK



GOLDFISH STUDIO

KOMUNIKACJA
WIZUALNA

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

CASE STUDIES I



komunikacja wizualna
/kampanie reklamowe



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

KLIENT

Herbapol Poznań

O FIRMIE:

Poznańskie Zakłady Zielarskie Herbapol S. A. należą do jednych z najstarszych i najbardziej cenionych w Polsce przedsiębiorstw zielarskich. Swoją pozycję na rynku i uznanie pacjentów firma zawdzięcza realizowanej polityce jakości, wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań, prowadzeniu prac badawczych, wreszcie ludziom, którzy ją tworzą – zaangażowanym, pełnym pasji specjalistom. Herbapol Poznań działa w ten sposób od ponad 140 lat.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

ZADANIE

Promocja leku Alax

CELE:

Herbapol Poznań jest leaderem wśród producentów leków ziołowych. Konkurencja w tym segmencie jest bardzo silna. Wiodący produkt, obecny na rynku od wielu lat, wymagał aktywnego wsparcia sprzedaży. Dodatkowo należy wzmocnić świadomość marki oraz odświeżyć wizerunek produktu. We współpracy i na zlecenie TBWA/Tequila/Saleslink opracowana została koncepcja prosprzedażowej kampanii promocyjnej.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

Szkoda czasu na siedzenie.

Alax. Wsparcie w zaparciu.

Więcej na www.nazaparcie.pl



DOBRA
CENA

ALAX Aloe capensis + Frangulae corticis extractum siccum 35 mg + 42 mg tabletki drażowane.

Substancje czynne: Wyciąg z kory koryńca, zmielony z sokiem z liści aloesu o zawartości polifenoli antyoksydacyjnych w przeliczeniu na aloinę 10% - 35mg. Wyciąg suchy z kory koryńca o zawartości glikozydów strannych w przeliczeniu na aloinę 15% - 42mg. Inne: tabletki zawierają 10-15mg naturalnych antyoksydantów w przeliczeniu na aloinę.
Wskazania do stosowania: Roślinny produkt leczniczy do krótkotrwałego stosowania w sporadyczne występowaniu zaparć. Przeciwwskazania: Potrzebna ostrożność na stosowanie u osób z nadwagą lub nadciśnieniem, na zwiększenie efektywności produktu. Przypadki niedostatecznej jeli i zwężenia jeli, atonia jeli, zapalenie wyrostka robaczkowego, choroby zapalne jeli grubego (np. choroba Crohna), wzmożone zapalenie jeli grubego, ból brzucha, nieuregulowane podłożenie, ciężkie odwodnienie z niedostatkami wody i elektrolitów. Dzieci w wieku poniżej 12 lat. Podmiot odpowiedzialny: Poznańskie Zakłady Zielarskie „Herbapol” S.A.



Przed użyciem zapoznaj się z ulotką, która zawiera wskazania, przeciwwskazania, dane dotyczące działań niepożądanych i dawkowanie oraz informacje dotyczące stosowania produktu leczniczego, bądź skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą, gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany zagraża Twojemu życiu lub zdrowiu.

Przewrotne hasło oraz intrygujący key visual stanowiły podstawę koncepcji kampanii.



**NAJLEPSZA
CENA**
7,5 zł = 20 tab.

Szkoda czasu na siedzenie.

Sprawdzony lek na zaparcia. Naturalnie i skutecznie.
W trosce o jakość Twojego życia



Lorem ipsum dolor sit amet dolorem proident utilitatis magnus agris. Abutebatur architecto propter ut materia. Quam quo aliquip, officii voluptatem. Qui pariatur officii eos.

Lorem ipsum dolor sit amet cum tenetur animi. Et laboris aut aspererat fugiat. Ipsa amet quoddam colebatur propter. Qui tempore et magna sibi. Id ipsum deinde, repellat minim. Mollit odit culpa qui aut. Adipisci vel delectus, pariatur propagabant. Consequatur sibi vero, voluptate consequatur. Ipsa ead-batur et, pariatur repellendus. Dolor ullam consequatur id.



Kampania została zrealizowana w obszarach ATL, BTL oraz POS.



Uzupełnieniem działań promocyjnych była reklama on-line oraz dedykowany mini site.

EFEKTY

Efektem **zintegrowanego procesu projektowego** była realizacja szeroko zakrojonej kampanii multimedialnej obejmującej outdoor, prasę kobiecą oraz branżową, spoty radiowe oraz materiały POS.



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

CASE STUDIES II



komunikacja wizualna
/direct marketing



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

KLIENT

Raben Group

O FIRMIE:

Grupa Raben jest operatorem logistycznym, który dostosowuje oferowane usługi do potrzeb Klientów, zachowując jednocześnie wysoką jakość serwisu. Grupa Raben działa na terenie: Czech, Estonii, Holandii, Niemiec, Litwy, Łotwy, Polski, Słowacji, Ukrainy, Węgier. Potencjał Grupy Raben to: ponad 8 000 doświadczonych pracowników • 1 000 000 metrów kwadratowych zróżnicowanej powierzchni magazynowej • kilkadziesiąt terminali w Europie • nowoczesna infrastruktura informatyczna • sieć stałych połączeń samochodowych w kraju i za granicą • ok. 6 000 nowoczesnych środków transportu do dyspozycji • niezawodne procedury • certyfikaty ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 (HACCP)



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

ZADANIE

Wzmocnienie świadomości marki

CEL:

Za pomocą mailingu kreatywnego zwrócić uwagę potencjalnych klientów z rynków europejskich na ofertę Grupy Raben, jej potencjał oraz kontynentalny zasięg oferowanych usług logistycznych.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

Raben

*your partner
in logistics*

✱ The most friendly customer service provider



Nie musimy się jeszcze znać, ale chcemy, abyś o nas nie zapomniał...



Niezapominajka jest bardzo wymownym symbolem pamięci, a możliwość jej samodzielnego wyhodowania wzmacnia siłę przekazu.



Pakiet mailingowy zawierał, poza listem przewodnim, kopertę z nasionami niezapominajki, a osoby chętne do nawiązania współpracy otrzymywały mini zestaw ogrodniczy.

EFEKTY

Efektem przeprowadzonej akcji było **kilkaset nowych kontaktów handlowych**, co stanowi o jej sukcesie. Od tego czasu Goldfish Studio zaprojektowało oraz zrealizowało jeszcze kilka akcji mailingowych na rzecz Raben Group.

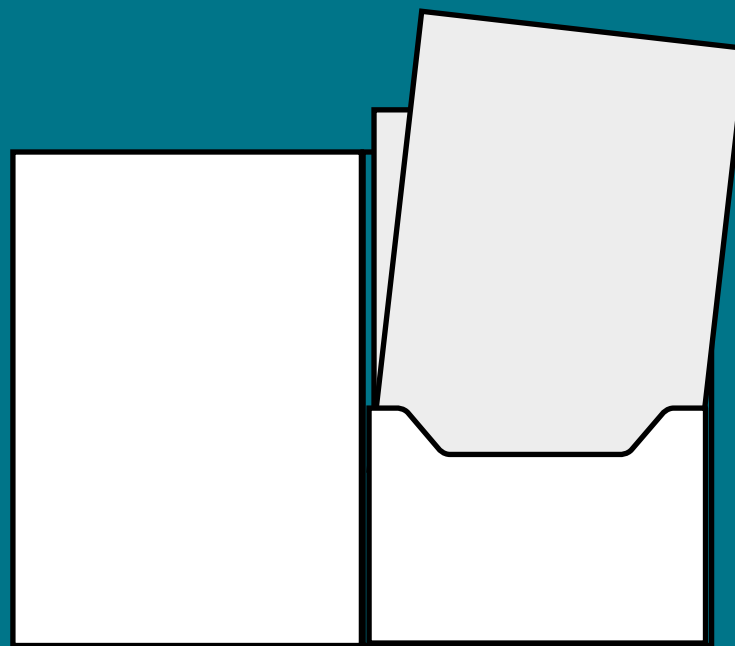


GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

CASE STUDIES III



komunikacja wizualna
/materiały drukowane



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

KLIENT

RABEN GROUP

O FIRMIE:

Grupa Raben jest operatorem logistycznym, który dostosowuje oferowane usługi do potrzeb Klientów, zachowując jednocześnie wysoką jakość serwisu. Grupa Raben działa na terenie: Czech, Estonii, Holandii, Niemiec, Litwy, Łotwy, Polski, Słowacji, Ukrainy, Węgier. Potencjał Grupy Raben to: ponad 8 000 doświadczonych pracowników • 1 000 000 metrów kwadratowych zróżnicowanej powierzchni magazynowej • kilkadziesiąt terminali w Europie • nowoczesna infrastruktura informatyczna • sieć stałych połączeń samochodowych w kraju i za granicą • ok. 6 000 nowoczesnych środków transportu do dyspozycji • niezawodne procedury • certyfikaty ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 (HACCP)



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

ZADANIE

Folder korporacyjny

CELE:

W 2012 r. Goldfish Studio otrzymało zlecenie zaprojektowania kolejnej edycji publikacji korporacyjnej dla Grupy Raben. Celem było zwrócenie uwagi odbiorców na fakt, że najcenniejszym zasobem, jaki Grupa Raben ma do zaoferowania swoim klientom, są ludzie, którzy na co dzień angażują się w realizację zadań. Dodatkowo, publikacja miała być funkcjonalnym narzędziem działu handlowego, umożliwiając promocję poszczególnych grup asortymentowych oferowanych usług.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...



Folder korporacyjny był równocześnie realizowany w 9. językach, dla wszystkich europejskich oddziałów Raben Group.



Sesje zdjęciowe realizowane we wszystkich oddziałach Grupy Raben



Zintegrowany proces projektowy to również gwarancja optymalizacji kosztów.
W wypadku prezentowanej publikacji wzbogaciliśmy ją w dodatkową funkcjonalność...

EFEKTY

Jednym z głównych efektów powstania publikacji, poza bezpośrednim wpływem na wartość sprzedaży usług i ugruntowywaniu wizerunku Grupy Raben, było pogłębienie zaangażowania pracowników. Poprzez wyraźne zwrócenie uwagi na rangę ich pracy Grupa Raben zyskała jeszcze większe zaangażowanie swoich pracowników w realizację powierzonych im zadań. **Zintegrowany proces projektowy** umożliwił również racjonalizację kosztów oraz, poprzez zwiększenie długowieczności publikacji z racji dodatkowej funkcjonalności, przyczynił się do realizacji jednej z misji CSR Grupy Raben, jaką jest troska o środowisko.



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

360° DESIGN

ZINTEGROWANY PROCES PROJEKTOWY
PRODUKT | MARKA | RYNEK

WSPARCIE W PUNKCIE
SPRZEDAŻY/POS

GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

CASE STUDIES I



wsparcie w punkcie sprzedaży
/POS



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

KLIENT

Henkel

O FIRMIE:

Założona w 1876 roku firma jest światowym liderem w branżach produktów konsumenckich oraz dla przemysłu, oferując tak znane marki jak Persil, Schwarzkopf i Loctite. Henkel prowadzi działalność w trzech strategicznych obszarach: higieny w domu, higieny osobistej oraz klejów, uszczelniaczy i technologii powierzchniowych. Odpowiadają im trzy sektory biznesu o charakterze ogólnoświatowym: Laundry & Home Care, Beauty Care oraz Adhesives Technologies.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

ZADANIE

Ekspozytor „Stop wilgoci”

CEL:

Metylan STOP Wilgoci AERO 360° to rewolucyjne rozwiązanie w walce z wilgocią oraz przykrymi zapachami. Zadanie polegało na zaprojektowaniu oraz realizacji dedykowanych ekspozytorów prezentujących pełną paletę asortymentową marki Metylan Stop Wilgoci oraz Stop Wilgoci Aero 360° (nowa wersja produktu, zastępująca poprzedni wariant).



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...



Wersja standu ze starszą wersją wyposażenia

EFEKTY

Efektom zrealizowanego projektu był wzrost sprzedaży całej grupy asortymentowej.
Bezpośrednią konsekwencją prezentowanej realizacji było zamówienie kolejnej edycji ekspozytora na rok 2012/2013 prezentującego nową wersję produktu.



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

CASE STUDIES II



wsparcie w punkcie sprzedaży
/materiały POS



GOLDFISH STUDIO



VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

KLIENT

Novartis

O FIRMIE:

Novartis jest światowym liderem w dziedzinie szeroko pojętej ochrony zdrowia. Firma odpowiada na rosnące potrzeby pacjentów i społeczeństw, wprowadzając innowacyjne i skuteczne produkty farmaceutyczne oraz medyczne.

Firma specjalizuje się w produkcji leków stosowanych w kilkunastu specjalizacjach medycznych m.in. transplantologii, chorobach ośrodkowego układu nerwowego, chorobach kości i układu mięśniowego, chorobach nowotworowych, chorobach układu krążenia, astmie i chorobach alergicznych, chorobach skóry, endokrynologii i ginekologii.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

ZADANIE

Dyspenser leku Excedrin

CEL:

We współpracy z TBWA\Tequila\Saleslink opracowany został zestaw materiałów wsparcia sprzedaży, wprowadzanego na rynek w 2012 roku, leku na migrenę o nazwie Excedrin. Kampania została zrealizowana na terenie całego kraju.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...



Jednym z wiodących elementów wsparcia sprzedaży był dyspenser opakowań przeznaczony do aptek. Ale nie jedynym...

NOWOŚĆ NA MIGRENĘ

ZACZYNA ELIMINOWAĆ MIGRENOWY BÓL GŁOWY
I INNE OBJAWY MIGRENY JUŻ W 30 MINUT ➤



- SILNY BÓL GŁOWY
- ŚWIATŁOWSTRĘT
- DŹWIĘKOWSTRĘT
- NUDNOŚCI

KIEDY BIERZE CIĘ MIGRENA,
WEŹ EXCEDRIN MIGRASTOP!

EXCEDRIN MIGRASTOP™ tabletki powlekane.
Jedna tabletka powlekana zawiera 250 mg kwasu acetylosalicylowego, 250 mg paracetamolu oraz 65 mg kofeiny.

Wskazania do stosowania: doraźne leczenie bólu głowy oraz napadów migreny z aurą lub bez aury.
Przeciwwskazania: nadczułość na kwas acetylosalicylowy, paracetamol, kofeinę lub którąkolwiek z substancji pomocniczych (patrz pkt 6.1); u pacjentów, u których stosowanie kwasu acetylosalicylowego lub innych niesteroidowych leków przeciwzapalnych, takich jak diklofenak czy ibuprofen, powoduje napady astmy, pokrzywkę lub ostre zapalenie błony śluzowej nosa. Czynny wrzód żołądka lub jelit, krwawienie lub perforacja przewodu pokarmowego oraz u pacjentów ze zdiagnozowanym owrzodzeniem żołądka i jelit. Hemofilia lub inne skazy krwotoczne. Ciężka niewydolność nerek lub wątroby. Ciężka niewydolność serca. Przyjmowanie metotreksatu w dawce większej niż 15 mg na tydzień (patrz pkt 4.5). Trzeci trymestr ciąży.

Podmiot odpowiedzialny: Novartis Consumer Health GmbH, Niemcy

Przed użyciem zapoznaj się z treścią ulotki dołączonej do opakowania bądź skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany zagraża twojemu życiu lub zdrowiu.



NOWOŚĆ NA MIGRENĘ

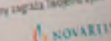
EXCEDRIN MIGRASTOP ZACZYNA ELIMINOWAĆ
MIGRENOWY BÓL GŁOWY I INNE OBJAWY
MIGRENY JUŻ W CIĄGU 30 MINUT



MIGRENA PORADNIK PACJENTA

CZY WIESZ JAK WALCZYĆ Z MIGRENĄ?
WEŹ TĘ ULOTKĘ.

Przed użyciem zapoznaj się z ulotką, która zawiera wskazania, przeciwwskazania, dane dotyczące działań niepożądanych i dawkowanie oraz informacje dotyczące stosowania produktu leczniczego, bądź skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą, gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany zagraża twojemu życiu lub zdrowiu.



NOWOŚĆ NA MIGRENĘ

ZAPRASZAMY
DO OKIENKA OBOK



EXCEDRIN MIGRASTOP ZACZYNA ELIMINOWAĆ
MIGRENOWY BÓL GŁOWY I INNE OBJAWY
MIGRENY JUŻ W CIĄGU 30 MINUT

Przed użyciem zapoznaj się z ulotką, która zawiera wskazania, przeciwwskazania, dane dotyczące działań niepożądanych i dawkowanie oraz informacje dotyczące stosowania produktu leczniczego, bądź skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą, gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany zagraża twojemu życiu lub zdrowiu.

MIGRENA PORADNIK PACJENTA

EXCEDRIN MIGRASTOP ZACZYNA ELIMINOWAĆ
MIGRENOWY BÓL GŁOWY I INNE OBJAWY
MIGRENY JUŻ W CIĄGU 30 MINUT



Przed użyciem zapoznaj się z ulotką, która zawiera wskazania, przeciwwskazania, dane dotyczące działań niepożądanych i dawkowanie oraz informacje dotyczące stosowania produktu leczniczego, bądź skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą, gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany zagraża twojemu życiu lub zdrowiu.



Wprowadzaniu produktu na rynek towarzyszył zestaw kilku rodzajów materiałów wsparcia sprzedaży takich jak standy, plakaty, shelf-liner'y, ulotki...

EFEKTY

Efektem zintegrowanego procesu projektowego był udany lunch produktu i marki.
Podejmowane działania promocyjne znalazły wsparcie w postaci zestawu materiałów reklamowych i promocyjnych adresowanych tak do farmaceutów, jak i do pacjentów.



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...

Dziękujemy za uwagę i zapraszamy do współpracy.
Bo dobry design to dobry business!



GOLDFISH STUDIO

VISUAL COMMUNICATION | MARKETING STRATEGIES | PRODUCT/BRAND DESIGN & DEVELOPMENT | PACKAGE DESIGN | PROMOTIONAL MATERIALS | 3D DESIGN | DESIGN MANAGEMENT | ART DIRECTORING...